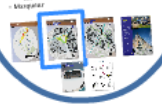
Brussels Reality

- Application
  - Forme, menu, ligne graphique, etc.
  - Contenu : plans 2D des 21 projets (PDR et Canal)
  - + technique
  - + fabricants existants
  - + tablette VS smartphone
- Marqueur



Brussels Reality

- Support: Table avec marqueur
- Vidéo mode d'emploi
- 6 visuels
- Communication: Mini-site Internet + Brochure

Brussels Reality MIPIM

Brussels Reality

- Marché public: spécifications techniques
- 3 offres reçues
- Société Impetus Daemon
- Durée du projet : 7 mois
- Collaboration entre différents partenaires:
  - Impetus
  - Direction de la communication externe
  - Cabinet du Ministre Président Picqué
  - Agence pour le développement Territorial
  - Centre d'informatique pour la Région de Bruxelles-Capitale

Brussels Reality

- Innovant (buzz)
- Interactif
- Ludique
- Take away
- Twitter!

- Technologie et technique: risques
- Vidéo mode d'emploi insuffisante (présence physique nécessaire)

Réalité augmentée & communication publique

- Projets de communication de la RBC?
- MIPIM:
  - problème de place sur le stand
  - important: innovation et buzz
- Solution pour projets immobiliers
- Faisabilité technique (consultant externe)
- Proposition au Cabinet Picqué et accord

be ...action !
be.brussels

BUDGET

- Brussels Reality App': 61400€
- Vidéo mode d'emploi: 8224€

Réalité augmentée

- Superposition de modèles 2D ou 3D à notre perception de la réalité
- Réalité augmentée = app' + cible (marqueur)
- Exemple Tom's Ikea

Autres technologies

- Collaboration avec Digiz:
  - Message push via Bluetooth
  - Wifi gratuit pour accès limité à certains sites
  - Statistiques de visites sur stand

Experience BRUSSELS in AUGMENTED reality

BRUSSELS REALITY

- Application iOS et Android
- Disponible sur tablettes et smartphones
- Projets majeurs bruxellois en réalité augmentée
- MIPIM et Realty

A vous de jouer!

Prezi

Prezi

BRUSSELS REALITY

- Application iOS et Androïd
- Disponible sur tablettes et smartphones
- Projets majeurs bruxellois en réalité augmentée
- MIPIM et Realty

Prezi

Réalité augmentée

- Superposition de modèles 2D ou 3D à notre perception de la réalité
- Réalité augmentée = app' + cible (marqueur)
- Exemple 2013: Ikea

Prezi

Réalité augmentée
+
Communication publique

- Projets de communication de la RBC?
- MIPIM:
  - problème de place sur le stand
  - important: innovation et buzz
- Solution pour projets immobiliers
- Faisabilité technique (consultant externe)
- Proposition au Cabinet Picqué et accord

be ...action !
be.brussels

Prezi

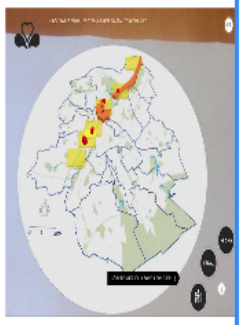
Brussels Reality

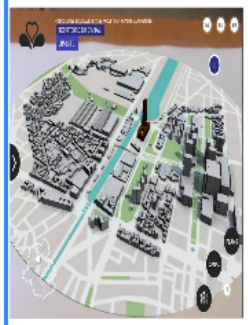
- Marché public (spécifications techniques)
- 3 offres reçues
- Société bruxelloise Dasmuse
- Durée du projet: 7 mois
- Collaboration entre différents partenaires:
  - Dasmuse
  - Direction de la communication externe
  - Cabinet du Ministre-Président Picqué
  - Agence pour le développement Territorial
  - Centre d'Informatique pour la Région de Bruxelles-Capitale

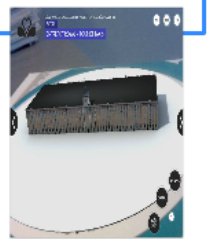
Prezi

Brussels Reality

- Application
  - Forme: menu, ligne graphique, etc.
  - Contenu: plans 3D des 22 projets (PDI et Canal) + technique
  - 4 bâtiments texturés
  - tablette ET smartphone
- Marqueur



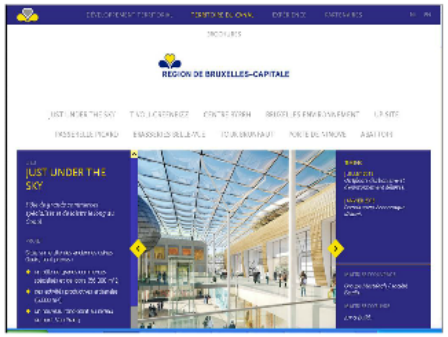


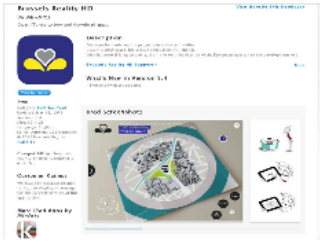


Prezi

Brussels Reality

- Support: Table avec marqueur
- Vidéo mode d'emploi
- 8 i-pads
- Communication: Mini-site Internet + brochure





Prezi

Brussels Reality
MIPIM

Prezi

Brussels Reality

- Innovant (buzz)
- Interactif
- Ludique
- Take away
- Evolutif

- Technologie et technique: risques
- Vidéo mode d'emploi insuffisante (présence physique nécessaire)

Prezi

BUDGET

- Brussels Reality App': 63400€
- Vidéo mode d'emploi: 8228€

Prezi

Autres technologies

- Collaboration avec Digix:
  - Message push via Bluetooth
  - Wifi gratuit pour accès limité à certains sites
  - Statistiques de visites sur stand

Prezi

A vous de jouer!

Prezi

Prezi